

ウエルシアのプライベートブランド「からだWelcia」 内臓脂肪減少と体脂肪減少に！「Wの機能がおいしい黒酢」 3月21日（木）より全国のウエルシア薬局で新発売

ウエルシア薬局株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：田中 純一、以下ウエルシア薬局）は、プライベートブランド（以下PB）「からだWelcia」から、「Wの機能がおいしい黒酢」を、ダブルヘルスクレームの機能性表示食品として2024年3月21日（木）より全国のウエルシア薬局にて発売します。



■商品特徴

近年、健康志向の高まりからビネガー市場が拡大し続け※1、また機能性表示食品も大幅に増加し2023年の届け出件数は1000件以上となっています※2。手軽に、おいしくお酢を飲みたいというニーズもあることから、この度「Wの機能がおいしい黒酢」を発売します。内臓脂肪の減少と、体脂肪の減少に期待ができる成分で、ダブルヘルスクレーム機能性表示食品です。

※1富士経済「2023年 食品マーケティング便覧 No.4」

※2富士経済 H・Bフーズマーケティング便覧 2024 No.3 機能性表示別市場分析編

<https://www.fuji-keizai.co.jp/press/detail.html?cid=24019&la=ja>

「Wの機能がおいしい黒酢」は、肥満気味の方の内臓脂肪を減少させる機能がある酢酸と、BMIが高めの方の体脂肪減少を助ける機能があるローズヒップ由来ティロロサイドを含み、「内臓脂肪減少」と「体脂肪減少」のダブルヘルスクレームで、健康をサポートします。また、おいしく飲み続けることができるように、りんご果汁を加え飲みやすい味わいに仕上げました。

■商品概要

商品名	：Wの機能がおいしい黒酢（機能性表示食品）
容量／規格	：1000ml(5 日分)
原材料名	：米黒酢（国内製造）、りんご果汁、果糖ぶどう糖液糖、はちみつ、ローズヒップエキス末/香料、甘味料（アセスルファムK、スクラロース）
栄養成分表示	：（1日摂取目安量コップ1杯（200mL）当たり）エネルギー36kcal/ たんぱく質0.0g/脂質0.0g/炭水化物9.0g/食塩相当量0.00g 機能性関与成分 酢酸750mg ローズヒップ由来ティリロサイド0.1mg
価格（税込）	：429円
賞味期限	：270日
発売予定日	：2024年3月21日（木）
URL	： https://www.welcia-yakkyoku.co.jp/karadatokurashi/products/4902390560446/ ※URLは商品発売日以降にご覧いただけます。

■機能性表示食品について

本品には食酢の主成分である酢酸が含まれます。酢酸には、肥満気味の方の内臓脂肪を減少させる機能があることが報告されています。また、本品にはローズヒップ由来ティリロサイドが含まれます。ローズヒップ由来ティリロサイドにはBMIが高めの方の体脂肪を減少させるのを助ける機能があることが報告されています。

食生活は、主食、主菜、副菜を基本に、食事のバランスを。

本品は、疾病の診断、治療、予防を目的としたものではありません。

本品は、特定保健用食品と異なり、消費者庁長官による個別審査を受けたものではありません。

■ウエルシアのプライベートブランド「からだWelcia・くらしWelcia」

ウエルシアホールディングスグループでは、『いいものがある。いいひとがいる。いい店だと思う。』というビジョンのもと、ウエルシアのPB「からだWelcia・くらしWelcia」を新たに展開しています。口に入れるものや肌にふれるものなど、いのちに寄りそうものは「からだWelcia」、生活に便利、快適、安心をお届けするのが「くらしWelcia」です。「お客様に新しい価値や驚きを与えられる」ことを目指して2020年11月に発足したPBプロジェクトは、発足から3年を迎えました。私たちは安価をバリューとするのではなく、お客様の「当たり前」を超えて「高付加価値」で「他にはない」商品づくりを目指しています。

「からだWelcia・くらしWelcia」は、ヘルスケア・ビューティケア・食品・日用品の4カテゴリ、270以上（2023年12月時点）の商品を展開しています。それぞれの商品を目見て、「これが何か」が分かるよう商品名にもこだわり、「誰も傷つけないスポンジ」「ぬり心地が心地いいオーガニックリップ」など、一番の特徴を表し、お客様に伝えたいことを明確化しています。

ウエルシアはこれからも、商品開発の基準にSDGsを用いるなど環境・社会課題への貢献を重視しながら、公式サイト内「からだの声とくらしの声」などを通じてお客様の声を生かした商品開発に注力し、ブランド強化を目指していきます。

からだ Welcia

くらし Welcia

■「からだWelcia・くらしWelcia」の4カテゴリ

ビューティケア

コンセプトは“クリーンビューティ”、安心安全の成分・地球環境への配慮・クルエルティフリーの3つを大切に、商品を開発。ベーシックラインとプレミアムラインの2ラインで展開。誰もが手に取りやすい価格の、ドラッグストアらしい「ベーシック商品」（青のからだWelcia）と、原料や製法にこだわった付加価値のある「プレミアム商品」（黒のからだWelcia）の2ラインは、どんな人のニーズにも応えるラインナップです。



食品

コンセプトは“ギルティー・フリー”と“ヘルシー&テイスティ”。糖質オフや、栄養成分を付与した商品など健康に配慮しつつ、罪悪感なくご褒美感覚を味わえる、ドラッグストアならではの菓子開発と、ドラッグストアの知見を活かしてからだへの優しさとおいしさの両立を実現していきます。

日用品

コンセプトは“らくサボ”。毎日の大変な家事負担を軽減して少しでも「らく」ができるよう、サポートする商品をお客様目線で開発しました。今あるものに工夫をプラスすることで、より役に立つ、そして、さらに魅力ある商品に生まれ変わりました。

ヘルスケア

コンセプトは“わかる！ヘルスケア”。日々のくらしや人生の長い年月における元気ですこやかな毎日を実現するため、わかりやすいヘルスケア商品により幅広い年代に対して積極的で自発的な健康管理に取り組むことをサポートしていきます。

■ウエルシア薬局株式会社とは

ウエルシア薬局は、企業理念「お客様の豊かな社会生活と健康な暮らしを提供します」のもと、主に調剤併設型ドラッグストアチェーンの運営を行っています。「調剤併設」「カウンセリング営業」「深夜営業」「介護」の4つの柱をビジネスモデルとしたドラッグストアを39都道府県に約2,200店舗展開しています。

【会社概要】

社名 : ウエルシア薬局株式会社
本社所在地 : 〒101-0021 東京都千代田区外神田2-2-15
代表者 : 代表取締役社長 田中 純一
資本金 : 1億円
店舗数 : 約2,200 店 (2024年3月1日現在)
業務内容 : 調剤併設型ドラッグストアチェーン展開
公式サイト : <https://www.welcia-yakkyoku.co.jp/>

【報道関係者からのお問合せ】

ウエルシア PR事務局 ((株)プラチナム内) 担当: 金、大野、古澤、野尻
TEL : 03-5572-7351 FAX : 03-5572-6075
MAIL: welcia_pr@vectorinc.co.jp